

Eleição extemporânea em Jaguaré vai definir o novo prefeito da cidade

Mais uma vez os eleitores de Jaguaré, município do norte do Espírito Santo, irão às urnas em um período extemporâneo para escolher o prefeito da cidade. A votação acontece no domingo, dia 13. O último prefeito eleito em 2008, Evilázio Altoé (PSDB), foi cassado recentemente pela Justiça Eleitoral. Nesta nova eleição municipal aparecem dois postulantes a ocupar o lugar de Altoé: Rogério Feitani (PMN), administrador, 37 anos, ex-vereador e ex-prefeito; e Sávio Martins (PMDB), advogado, 55 anos, ex-prefeito e ex-deputado estadual. Para conhecer a opinião dos eleitores, a uma semana do pleito, o instituto Brand Pesquisas, de Colatina, realizou uma pesquisa eleitoral no município. Os pesquisadores foram a campo nos dias 5 e 6 de junho, ouvindo 465 eleitores das áreas urbanas e rural de Jaguaré. Os resultados da pesquisa foram publicados por veículos de comunicação da região. Para comentar os dados apurados pela Brand Pesquisas, manifestaram-se o diretor do instituto e analista de cenários político-eleitorais, Lucas Margotto, e o cientista político Robert Bonifácio, que interpretou e analisou os resultados.

O empresário Lucas Margotto, diretor da Brand Pesquisas, atua no mercado de estratégia política e pesquisas de opinião há 12 anos. Em 2008, o instituto monitorou cenários eleitorais em 15 municípios capixabas, além de Aimorés/MG. O caso mais emblemático aconteceu em Nova Venécia, onde a Brand contestou dados de outro instituto que apontava vitória do ex-prefeito Walter De Prá. “Fizemos três levantamentos naquela ocasião e detectamos a candidatura de Wilson Japonês em ascensão. Na última pesquisa, publicada às vésperas da eleição, apontamos a vitória de Japonês, o que se confirmou nas urnas”, relembra Margotto. Com a segurança de quem tem experiência no assunto ele diz que, no caso de Jaguaré, não se pode garantir, nesse momento, que a eleição já esteja definida: “apesar da visível vantagem do candidato Sávio Martins sobre Rogério Feitani, encontramos um percentual muito alto de eleitores indecisos, mesmo faltando poucos dias para a votação”, diz o empresário.

A análise do sociólogo e mestre em Ciência Política, Robert Bonifácio, consultor do instituto, confirma essa tese. Para o cientista político, a soma dos entrevistados que se manifestaram indefinidos na escolha entre os dois candidatos é muito alta, a poucos dias da eleição, chegando (na menção espontânea) a 40,35%. “Isso expressa insatisfação com o quadro político e as causas para este cenário podem ser várias, mas certamente tem ligação com a instabilidade política municipal, refletida por recentes cassações e eleições suplementares, além da pouca alternância de lideranças políticas, visto que tanto Martins quanto Feitani estão há bastante tempo no cenário municipal. Esses fatores, juntos, parecem estar desmobilizando os eleitores”. Os analistas da Brand consideram ainda que é no quesito “rejeição” onde reside o maior complicador para o candidato Rogério, do PMN. “Ele aparece na pesquisa com o dobro da rejeição de seu adversário. Isso pode estar associado ao fato de Rogério Feitani ser reconhecido como aliado do ex-prefeito cassado, político em baixa com o eleitorado local, além de algum atributo pessoal que o faz ser mais rejeitado que Sávio. Faltando poucos dias para a eleição, Feitani terá mais dificuldade que seu concorrente para conquistar os eleitores indecisos. Por isso, a vantagem de Sávio Martins é expressiva”, conclui Margotto.



Informação produzindo conhecimento.

BRAND
Instituto de Pesquisas

mercado
e opinião pública

www.BRANDPESQUISAS.com.br :: Colatina | 27 3044 8131 :: V. Velha | 27 3032-4660